

## PRESENTACIÓ

Durant el 2010, el Col·legi, ofereix accions de formació en àrees professionals prioritàries, vinculades al Catàleg de Qualificacions Professionals, adreçades a treballadors/res desocupats/des. Cada àrea està formada per diferents accions formatives que s'estructuren en un itinerari professional.

L'àrea professional, **d'informació , promoció i desenvolupament turístics**, té com a objectiu, reconèixer, detectar i investigar en un territori determinat, els seus recursos i possibilitats turístiques. És necessari definir la demanda, les característiques i necessitats de la zona per poder dur a terme el pla de desenvolupament turístic d'una regió.

**SOC** / Servei d'Ocupació de Catalunya

### Els cursos són subvencionats pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu

**INFORMACIÓ, MATRÍCULA  
LLOC DE REALITZACIÓ**

#### COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS DE CATALUNYA

Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a08037  
BARCELONA

T 93 241 41 22 · F 93 200 22 09

<http://www.colpis.cat>

a/e: [formacio@colpis.cat](mailto:formacio@colpis.cat)

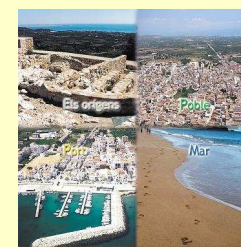
 Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball

 **Unió Europea**  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur

## FORMACIÓ PER A TREBALLADORS/ES DESOCUPATS/DES



Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya



### INFORMACIÓ, PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

- Desenvolupament del turisme alternatiu. Ecoturisme
- Inventari i catàleg dels recursos turístics
- Gestió de la qualitat i gestió mediambiental
- Informàtica aplicada al desenvolupament turístic
- Evolució del turisme , planificació turística i ordenació territorial
- Investigació de mercats turístics. La comercialització del territori i dels productes turístics
- La legislació aplicada. Normatives i actuacions sobre les subvencions. Planificació de la seguretat i higiene en el treball
- Creació d'empreses en el marc del desenvolupament turístic: anàlisi i valoració de projectes

Del 14 de juny al 23 de desembre de 2010

# FORMACIÓ PER A TREBALLADORS/RES DESOCUPATS/DES SOBRE INFORMACIÓ, PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

## DESENVOLUPAMENT DEL TURISME ALTERNATIU. ECOTURISME (85 h)

**Objectius:** Identificar les característiques i recursos del territori, i elaborar un programa d'accions que faciliti la promoció del turisme alternatiu

**Programa:** Origen i desenvolupament del turisme alternatiu · l' Ecoturisme · Turisme rural · Agroturisme · Els parcs naturals · L'impacte mediambiental · La comercialització i promoció del turisme alternatiu

**Dates de realització:** Del 14 de juny a 8 de juliol

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## INVENTARI, CATÀLEG DELS RECURSOS TURÍSTICS (55 h)

**Objectius:** Desenvolupar eines i instruments que facilitin la identificació i catalogació dels recursos dels territoris, així com la possibilitat de promocionar i desenvolupar els actius turístics d'aquests.

**Programa:** Recursos artístics, paisatgístics, històrics, literaris, arqueològics, etnològics, pictòrics, etnogràfics, festius · Altres recursos turístics · Tècniques de catalogació · Arxius i documents

**Dates de realització:** Del 28 de juny a 14 de juliol

**Horari:** De 15:00 a 20:00 hores

## GESTIÓ DE QUALITAT I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL (60 h)

**Objectius:** Aplicar els recursos necessaris per aconseguir que la qualitat mediambiental sigui millor, reduint al mínim els impactes negatius

**Programa:** L'equilibri mediambiental · Impactes mediambientals que afecten l'entorn · Energies renovables · Pla de millora mediambiental

**Dates :** De 12 a 27 de juliol

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## INFORMÀTICA APLICADA AL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC ( 55 h)

**Objectius:** Utilitzar i explotar les possibilitats dels programes informàtics més importants que faciliten i milloren la gestió de projectes de desenvolupament turístic

**Programa:** Processador de textos · Base de dades · Full de càlcul · programes aplicats a la gestió de l'empresa · Fonts de dades

**Dates de realització:** De 15 a 29 de juliol.

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## EVOLUCIÓ DEL TURISME, PLANIFICACIÓ TURÍSTICA I ORDENACIÓ TERRITORIAL (65 h)

**Objectius:** Identificar, analitzar i avaluar el desenvolupament turístic a Catalunya, i planificar el desenvolupament turístic d'un territori, segons l'actual normativa jurídica.

**Programa:** Turisme i desenvolupament local · Evolució i situació actual del turisme · Competències en turisme de les administracions · Fonaments de la planificació estratègica

**Dates de realització:** De 30 de setembre a 19 d'octubre.

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS. LA COMERCIALITZACIÓ DEL TERRITORI I DELS PRODUCTES TURÍSTICS (90h)

**Objectius:** Desenvolupar tècniques d'investigació social per conèixer les característiques d'un territori i portar a terme accions de comercialització tant del territori com dels seus productes turístics.

**Programa:** Estructura del mercat turístics · Desenvolupament de la imatge corporativa del territori · Màrqueting mix dels productes turístics · Tècniques d'investigació de mercats turístics i fonts d'informació

**Dates :** De 20 d'octubre a 12 de novembre

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## LA LEGISLACIÓ APLICADA. NORMATIVES I AC-TUACIONS SOBRE LES SUBVENCIONS. PLANIFI-CACIÓ DE LA SEGURETAT I HIGIENE EN EL TRE-BALL (80 h)

**Objectius:** Identificar i aplicar les normatives legals relacionades amb l'activitat turística i les subvencions.

**Programa:** La legislació turística · Les normati-ves municipals i la seva incidència en l'activitat turística · La legislació autonòmica · Principals organismes convocants de subvenció i ajuts en matèria de desenvolupament local i turístic · localització de subvencions d'àmbit europeu, estatal i autonòmic · Gestió de subvencions

**Dates:** De 15 de novembre a 2 de desembre.

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores

## CREACIÓ D'EMPRESES EN EL MARC DEL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC: ANÀLISI I VALORACIÓ DE PROJECTES (65 h)

**Objectius:** Elaborar estudis de viabilitat d'empreses relacionades amb projectes de desenvolupament turístic en un àrea determinada

**Programa:** El desenvolupament empresarial en l'activitat turística · El pla d'empresa com a eina per estudiar la viabilitat dels projectes · El pla de màrqueting · L'organització i els recursos humans · Formes jurídiques · Pla econòmic-financer · Fonts de finançament i recerca de subvencions · Tràmits per posar en marxa una empresa

**Dates :** Del 3 al 23 de desembre.

**Horari:** De 9:00 a 14:00 hores