

# AGENT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

## INFORMACIÓ, MATRÍCULA I LLOC DE REALITZACIÓ

COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS  
DE CATALUNYA

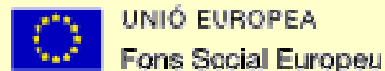
Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a  
08037 BARCELONA

T 93 241 41 22 · F 93 200 22 09

a/e: [formacio@colpis.cat](mailto:formacio@colpis.cat)

<http://www.colpis.cat>

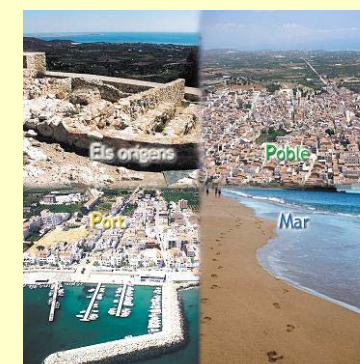
Curs patrocinat i finançat per:



# FORMACIÓ PER PERSONES EN ATUR



# AGENT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC



Del 9 de març al 29 de maig de 2009



# AGENT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC (265h)

**P**RESENTACIÓ La figura de l'Agent de Desenvolupament Local en les seves múltiples facetes s'ha anat especialitzant i adaptant segons les necessitats dels territoris. En el cas d'aquells territoris que s'han desenvolupat econòmicament gràcies a l'activitat turística que han generat, els ens locals han hagut de fer front a una sèrie de canvis estructurals que han fet palesa la necessitat de la figura de l'Agent de Desenvolupament Turístic, que és aquell professional que s'ocupa d'identificar les potencialitats d'un territori per elaborar accions de promoció i divulgació turística, alhora que també realitza la planificació de projectes turístics.

**O**BJECTIUS L'objectiu general del curs és oferir una visió transversal i àmplia dels diferents àmbits d'actuació del desenvolupament turístic a partir d'un enfocament eminentment pràctic. Els objectius específics són els següents:

- Detectar les competències i habilitats que ha de tenir l'agent de desenvolupament turístic per desenvolupar les funcions i les tasques pròpies d'aquest lloc de treball. Analitzar la situació actual del sector turístic a Catalunya i Europa
- Conèixer diferents metodologies per realitzar una adequada planificació estratègica del territori
- Crear escenaris estratègics que permetin planificar accions de promoció turística adients al territori
- Conèixer les principals fonts de finançament per portar a terme accions de promoció turística.

## **P**ROGRAMA

### 1]Evolució del turisme, planificació turística i ordenació territorial

- Definició del concepte de turisme
- Evolució i situació actual del turisme a l'àmbit català, espanyol i europeu
- Ordenació territorial i desenvolupament turístic

### 2]Planificació estratègica del desenvolupament turístic

- Valoració del potencial del territori
- Disseny estratègic: finalitat i objectiu, orientació estratègica general, procés de segmentació i estratègia per segment
- Pla Operatiu
- Metodologies per planificar: anàlisi interna, anàlisi externa, DAFO i definició d'objectius i estratègies

### 3]Recerca de recursos per al finançament de les accions de promoció turística

- Principals línies d'ajut de les polítiques de desenvolupament local i promoció turística
- Iniciatives i programes de promoció turística
- Polítiques i accions comunitàries
- Fons europeus de finançament

### 4]Habilitats competencials de l'Agent de Desenvolupament Turístic

- Definició del perfil de l'agent de desenvolupament turístic: coneixements, competències i habilitats

### 5]Sensibilització ambiental

### 6]Prevenició de riscos laborals

### 7]Inserció laboral i tècniques de recerca de feina

## **C**ALENDARI I HORARI

El curs es durà a terme des del 9 de març al 29 de maig de 2009. De dilluns a divendres de 9.00 a 14.00 hores

## **S**ESSIÓ INFORMATIVA

Els dijous 6 i 26 de febrer a les 12 hores hi haurà una sessió informativa del curs

## **R**EQUISITS D'INSCRIPCIÓ

- Ser dona
- Estar inscrita com a demandant d'ocupació al Servei d'Ocupació de Catalunya

## **D**OCUMENTACIÓ NECESSÀRIA

- Còpia del DNI
- Currículum vitae
- Full de demandant d'ocupació de l'OTG