

## ÀREA GESTIÓ DE PROJECTES

### CAPTACIÓ DE FONDS PRIVATS PER A LA GESTIÓ DE PROJECTES I ORGANITZACIONS **NOU**

**Programa:** Fonaments sobre la captació de fons: el *fundraising*  
· Modalitats de captació de fons d'empreses i particulars: comunicació i presentació del projecte i/o entitat · El pla de captació de fons de l'entitat · La gestió de la base social · Les eines electròniques per a la captació de fons: correu, webs, blocs, xarxes socials, plataformes de *crowdfunding*, altres · Anàlisi de bones pràctiques

**Docents:** Jaume Albaigès i Irene Borràs. Consultors experts en comunicació i captació de fons d'ONL i altres tipus d'organitzacions.

**Dates de realització:** Del 14 al 23 de maig, dimarts i dijous de 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 12 hores

**Preus:** 135€ (col·legiats i estudiants) / 170€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 7 de maig

**Si estàs interessat/da en sol·licitar finançament** per algun d'aquests cursos a través de la bonificació de les cotitzacions de la Seguretat Social en concepte de formació professional dels treballadors/res de les empreses, el Col·legi facilita la seva gestió.

#### PER A MÉS INFORMACIÓ:

Tel. 932 414 122

[formacio@colpis.cat](mailto:formacio@colpis.cat)



Col·legi de Politòlegs  
i Sociòlegs de Catalunya



Col·legi de Politòlegs  
i Sociòlegs de Catalunya

### Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

C/ Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a  
08037 Barcelona

Telèfon 93 24 14 122 · Fax 93 20 02 209

<http://www.colpis.cat>

#### COM ARRIBAR-HI



METRO: Diagonal (Línia 3 i 5)/Verdaguer (Línia 4 i 5)

FGC: Estació de Provença

RENFE: Estació de Passeig de Gràcia i de Pl. Catalunya

AUTOBUSOS: 6, 15, 20, 33, 34, 39, 45 i 47

## FORMACIÓ

### CURSOS ABRIL-JUNY'13

#### OBERT EL PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ ON-LINE DE PROJECTES **NOU**

AVALUACIÓ DE PROGRAMES SOCIALS I POLÍTIQUES PÚBLIQUES **NOU**

CAPTACIÓ DE FONDS PRIVATS PER A LA GESTIÓ DE PROJECTES I ORGANITZACIONS **NOU**

EXCEL APLICAT A L'ANÀLISI DE DADES ESTADÍSTIQUES

TÈCNiques PER AL DISSENY DE PROCESSOS D'INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL **NOU**

ANÀLISI DE XARXES SOCIALS

NOVES FORMES DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA: L'ÚS DE LES TIC **NOU**

## ÀREA TIC

### MÀRQUETING I COMUNICACIÓ ON-LINE DE PROJECTES I ORGANITZACIONS **NOU**

**Programa:** Elements per plantejar el pla d'acció on-line d'un projecte o una organització · Eines i recursos del màrqueting on-line · Construcció de l'estratègia per a la difusió de projectes i organitzacions: webs i posicionament als buscadors, publicitat i suports més importants, aportació dels blocs, accions a les xarxes socials

**Docent:** Georgina Dalmau. Sociòloga i consultora a Milimètric Màrketing

**Dates de realització:** Del 22 al 29 d'abril, dilluns i dimecres de 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 9 hores

**Preus:** 105€ (col·legiats i estudiants) / 135€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 15 d'abril

## ÀREA DE GESTIÓ PÚBLICA

### AVALUACIÓ DE PROGRAMES SOCIALS I POLÍTIQUES PÚBLIQUES **NOU**

**Programa:** La importància de l'avaluació en el disseny dels programes socials i les polítiques públiques · Modalitats avaluatives i aproximació teòrica · Disseny avaluatiu d'un programa social: identificació del marc de referència, definició i execució del model d'avaluació · Nocions bàsiques de l'avaluació de l'impacte · Anàlisi de casos

**Docent:** Montse Simó, professora del departament de Sociologia i Anàlisi de les organitzacions de la Universitat de Barcelona

**Dates de realització:** Del 6 al 15 de maig, dilluns i dimecres de 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 12 hores

**Preus:** 135€ (col·legiats i estudiants) / 170€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 29 d'abril

## ÀREA INVESTIGACIÓ SOCIAL

### EXCEL APLICAT A L'ANÀLISI DE DADES ESTADÍSTIQUES

**Programa:** Introducció, identificació i desament de les dades · Importació fitxers · Com treballar amb gran quantitat de dades · Procediments de tractament de fitxers, transformació de variables i dades · Funcions Excel -SUSTITUIR; SI ; EXTRAE; IZQUIERDA; HALLAR; CONCATENAR · Tractament i anàlisi de preguntes multiresposta · Anàlisi descriptiva univariada · Taules dinàmiques · Elaboració d'informes.

**Docent:** Laura Morató. Sociòloga i Responsable del Panel de les Desigualtats de la Fundació Jaume Bofill

**Dates de realització:** Del 24 de maig al 14 de juny, divendres de 16.00 a 20.00 h

**Durada:** 16 hores

**Preus:** 205€ (col·legiats i estudiants) / 255€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 17 de maig

### ANÀLISI DE XARXES SOCIALS

**Programa:** Objectius i naturalesa de l'anàlisi de xarxes · Conceptes bàsics i recursos · Obtenció, tractament i visualització de dades relacionals: procés d'obtenció, matrius i tipus de dades, gràfics · Elements bàsics de l'anàlisi relacional: propietats de la xarxa, cohesió, centralitat, anàlisi posicional · Exploració de xarxes: principals programes informàtics, dades i matrius, anàlisi estadística i representació gràfica

**Docent:** Lilibiana Arroyo i Anna Ramon. Sociòlogues i investigadores al Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions de la Universitat de Barcelona

**Dates de realització:** Del 6 al 20 de juny, dimarts i dijous de 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 15 hores

**Preus:** 175€ (col·legiats i estudiants) / 225€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 30 de maig

## ÀREA INNOVACIÓ SOCIAL

### TÈCNiques PER AL DISSENY DE PROCESSOS D'INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL **NOU**

**Programa:** Què és el disseny per al canvi social? · Investigació en tendències per al disseny social · El *Design Thinking* aplicat a les polítiques públiques i les accions socials · Processos de co-creació per a polítiques orientades a la millora social · Els *living labs*: definició i experiències · Noves tècniques per a finançar el disseny social

**Docent:** Emma Pivetta. Sociòloga i Co-fundadora de Het Verweyt

**Dates de realització:** Del 28 de maig al 4 de juny, dimarts i dijous 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 9 hores

**Preus:** 100€ (col·legiats i estudiants) / 125€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 21 de maig

### NOVES FORMES DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA: L'ÚS DE LES TIC **NOU**

**Programa:** Les noves tecnologies de la informació i la comunicació: etapes (del web 1.0 al 2.0), principals eines tecnològiques i aplicacions (blogs, xarxes socials, wikis), fonaments jurídics bàsics · La web 2.0 i l'espai públic: experiències · Causes i conseqüències de l'aplicació de les TIC en processos participatius · Exercici pràctic sobre el desenvolupament d'un cas de participació a través d'eines 2.0

**Docent:** Ismael López-Peña i Albert Padró-Solanet. Professors dels Estudis de Dret i de Ciència Política de la Universitat Oberta de Catalunya

**Dates de realització:** De l'11 al 20 de juny, dimarts i dijous de 18.00 a 21.00 hores.

**Durada:** 12 hores

**Preus:** 140€ (col·legiats i estudiants) / 180€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 4 de juny