



**Si estàs interessat en sol·licitar finançament** per algun d'aquests cursos a través de la bonificació de les cotitzacions de la Seguretat Social en concepte de formació professional dels treballadors/res de les empreses, el Col·legi en facilita la seva gestió.

**PER A MÉS INFORMACIÓ:**

[formacio@colpis.cat](mailto:formacio@colpis.cat)



### Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

C/ Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a  
08037 Barcelona  
Telèfon 93 24 14 122 · Fax 93 20 02 209  
<http://www.colpis.cat>

### COM ARRIBAR-HI



METRO: Diagonal (Línia 3 i 5)/Verdaguer (Línia 4 i 5)

FGC: Estació de Provença

RENFE: Estació de Passeig de Gràcia i de Pl. Catalunya

AUTOBUSOS: 6, 15, 20, 33, 34, 39, 45 i 47

## FORMACIÓ

CURSOS OCTUBRE-DESEMBRE'14

### OBERT EL PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

EINES PRÀCTIQUES PER A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE PROJECTE EUROPEUS [12a edició]

COM DUR A TERME UNA CAMPANYA ELECTORAL MUNICIPAL

PROGRAMA R: PROGRAMARI LLIURE PER A L'ANÀLISI I TRACTAMENT DE DADES ESTADÍSTIQUES

INNOVACIÓ SOCIAL: POLÍTIQUES PÚBLIQUES I ESTRATÈGIES DE CREATIVITAT CIUTADANA EN UN CONTEXT DE CRISI **NOU**

TÈCNiques PER A L'ANÀLISI DE TENDÈNCIES I DISSENY DE PROJECTES PER AL CANVI SOCIAL

## ÀREA COMUNICACIÓ POLÍTICA

### COM DUR A TERME UNA CAMPANYA ELECTORAL MUNICIPAL

**Programa:** Esquema d'una campanya electoral · El marc jurídic i polític de les eleccions locals a Catalunya · Els estudis previs: anàlisi de l'entorn, de l'electorat i dels contendents · Les estratègies i les tàctiques de campanya: el programa i els candidats · La comunicació i la publicitat electoral · La utilització de les xarxes socials i les seves aplicacions · L'organització i gestió de les campanyes

**Docent:** Antoni Biarnés. Politòleg i director de l'Institut Àgora

**Dates de realització:** Del 13 al 27 d'octubre de 2014, dilluns de 17.00 a 20.00 hores.

**Durada:** 9 hores

**Preus:** 95€ (col·legiats)· 135€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 6 d'octubre

## ÀREA INVESTIGACIÓ SOCIAL

### PROGRAMA R: PROGRAMARI LLIURE PER A L'ANÀLISI I TRACTAMENT DE DADES ESTADÍSTIQUES

**Programa:** Conceptes bàsics · Descriptius de les variables numèriques i de variables qualitatives · Transformació de variables: Recodificació · Segmentacions i subgrups · Unió de dades per tractar-les de forma conjunta · Tractament i presentació de resultats · Gràfics: tipus i característiques

**Docent:** Manel Sánchez. Politòleg i analista de la Fundació Pi i Sunyer

**Dates de realització:** Del 24 d'octubre al 14 de novembre, divendres de 16.00 a 20.00 hores

**Durada:** 16 hores

**Preus:** 195€ (col·legiats)·255€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 17 d'octubre

## ÀREA INNOVACIÓ SOCIAL

### INNOVACIÓ SOCIAL: POLÍTIQUES PÚBLIQUES I ESTRATÈGIES DE CREATIVITAT CIUTADANA EN UN CONTEXT DE CRISI **NOU**

**Programa:** Aproximació crítica a la noció d'innovació social · Les administracions públiques i el foment de la innovació social: límits i contradiccions · Experiències de creativitat ciutadana en un context de crisi multidimensional: moviments socials, àmbits d'innovació i canvi polític · Anàlisi de casos i pràctiques ciutadanes contra l'exclusió social · Auto-organització, governança i finançament de l'associacionisme socialment transformador · Treball en xarxa i economia solidaria

**Docent:** Santiago Eizaguirre. Sociòleg i professor de la UB

**Dates de realització:** Del 4 al 25 de novembre, dimarts de 17.00 a 20.00 hores

**Durada:** 12 hores

**Preus:** 120€ (col·legiats i estudiants)/ 185€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 28 d'octubre

### TÈCNiques PER A L'ANÀLISI DE TENDÈNCIES I DISSENY DE PROJECTES PER AL CANVI SOCIAL

**Programa:** Disseny per a la innovació i la transformació social: concepte i exemples · Investigació en tendències per al disseny social · El *Design Thinking* aplicat a les polítiques públiques i les accions socials · Processos de co-creació per a polítiques orientades a la millora social · Els *living labs*: definició i experiències · Finançament del disseny social: noves tècniques de captació de fons

**Docent:** A determinar

**Dates de realització:** Del 4 al 18 de desembre, dijous de 17.00 a 20.00 hores.

**Durada:** 9 hores

**Preus:** 95€ (col·legiats i estudiants) / 135€ (altres)

**Data límit de matriculació:** 27 de novembre

## ÀREA ACCIÓ INTERNACIONAL I UE

### EINES PRÀCTIQUES PER A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES EUROPEUS [12a edició]

Aquest curs té per objectiu donar a conèixer els elements i instruments bàsics per a planificar, dissenyar i gestionar projectes finançats per la Unió Europea.

**Programa:**

#### I. Instruments financers i polítiques de la Unió Europea:

Marc financer de la UE: el pressupost 2014-2020 i les oportunitats de finançament · Política regional europea i el seu impacte a Catalunya · Polítiques, programes sectorials i línies de subvenció: competitivitat empresarial i innovació; ocupació, assumptes socials i ciutadania; medi ambient i energia · Anàlisi d'experiències

#### II. Metodologies per a la preparació i la gestió de projectes europeus:

Definició del projecte · Criteris de selecció i redacció del projecte · Gestió de les activitats del projecte: seguiment i avaluació · Gestió econòmica-financera del projecte · Control i autoria del projecte · Comunicació i sostenibilitat del projecte

**Docents:** Isabel Junquera, Repte Territorial; Francisco Ramos, Àrea de Desenvolupament Local de la Diputació de Barcelona; Josep Rodríguez, expert en gestió i avaluació de projectes de cooperació europea i internacional; Mariona Sanz, ACCIÓ-Generalitat de Catalunya; Albert Sorrosal, consultor;

**Dates de realització:** Del 9 d'octubre al 27 de novembre, dijous de 16.00 a 20.00 hores.

**Durada:** 32 hores

**Preus:** 330 € (col·legiats) · 450 (altres)

**Data límit de matriculació:** 2 d'octubre