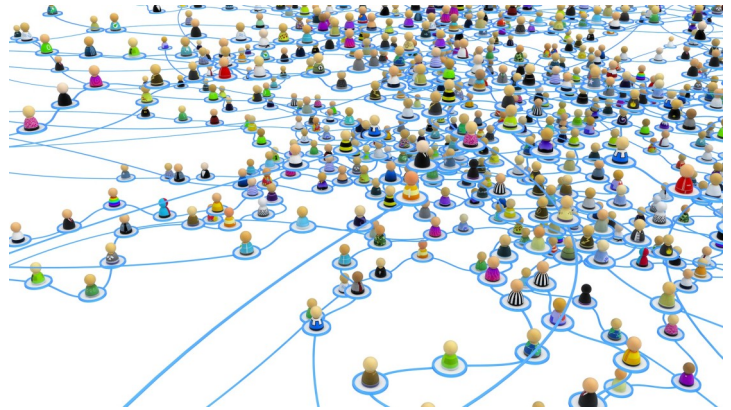


CURS COMUNICACIÓ CORPORATIVA 2.0

-12 hores-

Del 17 de febrer al 9 de març de 2015
Dimecres de 17h a 20h



PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

Les xarxes socials ja no serveixen només per difondre missatges sinó que s'han convertit en unes eines molt imprescindibles per poder relacionar-se amb el conjunt de la ciutadania.

En general les empreses privades les han utilitzat com a eina de màrqueting amb la finalitat d'incrementar vendes i/o beneficis mentre les organitzacions públiques, privades i del Tercer Sector han començat a utilitzar les xarxes socials en els darrers anys com a eina de comunicació i difusió de les activitats. És per a això que la necessitat de tenir un bon pla de comunicació 2.0, és comú a qualsevol sector, que serveixi per fer l'ús més adequat i acurat en funció dels seus objectius i no sigui fruit de la improvisació.

En aquest sentit, els objectius del curs són conèixer les diferents xarxes socials i els usos que es poden donar en el marc de les institucions públiques o organitzacions del Tercer Sector, i empresa privada així com conèixer el contingut d'un Pla de Comunicació 2.0.

PROGRAMA

Xarxes socials: quines i perquè a la nostra organització · Perquè volem les xarxes socials · Qui gestiona les xarxes socials · Com es gestionen les xarxes socials d'una organització · Pla estratègic de l'organització · Imatge corporativa · Pla de comunicació 2.0: pla de continguts, calendar i de publicacions, pla de campanyes · Gestió de la reputació 2.0 · Guia d'usos de les xarxes socials corporatives

DOCENTS

Jesús Palomar. Politòleg, expert en temes 2.0 i professor a la Universitat de Barcelona (UB).

LLOC DE REALITZACIÓ

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
Carrer Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a ·
Barcelona
Tel. 932 414 122
formacio@colpis.cat

INSCRIPCIONS I PREUS

Inscripcions a través de la web www.colpis.cat
Data límit de matriculació: fins el **10 de febrer**

Preus matrícula: 150€ (col·legiats) · 180€ (altres)



**Col·legi de Politòlegs
i Sociòlegs de Catalunya**