



MÁSTER PROPIO

ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA

2016-2017





BIENVENIDOS A LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Desde sus orígenes, la Universidad Camilo José Cela mantiene un compromiso con la excelencia en investigación e innovación de sus programas de estudios de posgrado.

Para ello, ha desarrollado programas prácticos exigentes e innovadores que son capaces de dar respuesta a las necesidades laborales y retos del actual contexto económico, impartidos por los mejores profesionales y con el objetivo de garantizar un exitoso futuro profesional.

Nuestros programas desarrollan la formación integral de los estudiantes de posgrado en cada una de las áreas especializadas.

Se trata de programas de gran calidad académica que permiten adquirir todas aquellas habilidades, competencias y conocimientos imprescindibles para satisfacer las necesidades específicas del mercado.

Calidad, visión global, orientación al mercado laboral y excelencia se aúnan en este campo de la educación superior.

En un entorno laboral cada vez más competitivo, en el que el cambio y la innovación han pasado a ser una constante, nuestros programas dan respuesta inmediata a las necesidades de formación de nuestros alumnos, de las empresas, de las instituciones y de la sociedad en general.

Nuestro profesorado se compone de doctores, expertos docentes y profesionales especializados altamente cualificados que imparten una formación científica, humanística y ética necesaria para que los alumnos puedan hacer frente a los retos del mercado.

El objetivo de la UCJC es potenciar al máximo la proyección internacional y profesional de los estudiantes y proporcionarles la mayor empleabilidad tanto en un entorno nacional como internacional.



EL MÁSTER

El máster pretende cubrir la carencia de propuestas formativas en torno a la comunicación política, reducidas a los contextos electorales

El máster pretende cubrir la carencia de propuestas formativas en torno a la comunicación política, reducidas a los contextos electorales, y ofrecer en su lugar una formación integral, global y especializada desde las ciencias de la comunicación, que dé respuesta a las actuales demandas de la actividad política.

A este fin se une, de manera irrenunciable, la proyección internacional del posgrado. Así, la formación de especialistas en imagen y comunicación al servicio de líderes y gobernantes no se limitará a las realidades española o europea, sino que incluirá el análisis y la práctica en otros entornos políticos, como el de Estados Unidos y, en el ámbito de la comunidad hispanohablante, América Latina.

Para dar respuesta a las necesidades internacionales de especialistas en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, la Universidad Camilo José Cela pone en marcha este máster en colaboración con prestigiosas universidades de Estados Unidos y Latinoamérica, con las que se realizan seminarios y actividades conjuntas a lo largo de todo el curso académico.

Por qué la UCJC

Este máster cuenta con un claustro compuesto por más de 50 profesores de alto nivel académico y profesional, tanto del ámbito nacional como internacional, entre los que destacan: jefes de gabinetes de gobierno, diputados, senadores, directores de comunicación, presidentes de grandes consultoras internacionales, etc.

Dispone de dos metodologías para que elijas la que mejor se adapte a ti:

- a. Metodología presencial**, de fines de semana, con seminarios complementarios, clases magistrales, estudios de casos y talleres prácticos y estancias internacionales
- b. Metodología online**, con soportes de última generación y técnicas punteras de aprendizaje a distancia

Aprovecha las excelentes redes de contactos de las que dispone el máster con las élites políticas nacionales e internacionales.

Selección de alumnos procedentes de entre más de 20 países de América Latina y Europa fomentando y potenciando el carácter multicultural e internacional tan necesario en el mundo político.

Con la garantía de la Universidad Camilo José Cela, comprometida con la excelencia en investigación e innovación de sus programas de estudios de posgrado.



DIRIGIDO A

Licenciados universitarios en el ámbito de las ciencias sociales, comunicación y ciencias políticas. Profesionales del mundo de la política: diputados, senadores, alcaldes, candidatos, asesores de instituciones, organizaciones, consultorías, gabinetes de prensa, etc.

METODOLOGÍA

- Clases magistrales con estudios de casos y talleres prácticos
- Evaluación continua
- Estancias internacionales en Bruselas, Lisboa, Miami, México, Washington, Boston y Buenos Aires
- Presentación final de proyecto fin de máster

MATRÍCULA Y PLAZAS

- Solicitud de plaza: a partir de febrero de 2016
- Matrícula:
 - 1^{er} plazo: junio, julio y agosto de 2016
 - 2^o plazo: septiembre de 2016
- Plazas limitadas

OBJETIVOS

Formar consultores y asesores especialistas en la comunicación de mensajes políticos en los medios

Preparar a expertos en técnicas específicas de imagen política en distintos escenarios

Dotar al alumno de las habilidades prácticas necesarias para el trabajo estratégico y diario con líderes políticos

Ofrecer una visión integral de la actividad política en los contextos sociales actuales

Adiestrar en las técnicas de investigación y análisis de la realidad social y política



ESTANCIAS INTERNACIONALES



Los alumnos recibieron clase de Steve Jarding en la Universidad de Harvard



Foto de grupo con la exministra de España, Carme Chacón, en la Florida International University de Miami



Alumnos del máster asistiendo a una visita oficial al Parlamento Europeo en Bruselas



Los alumnos del máster visitan las principales instituciones de Lisboa



Alumnos del máster haciendo turismo por Lisboa después de recibir clases



Alumnos del máster en la estancia internacional de Washington



Alumnos frente a la Casa Rosada de Argentina en Buenos Aires, minutos antes de entrar en las dependencias del Gobierno



Los alumnos escucharon la experiencia de los asesores políticos en el Congreso de los Estados Unidos



PROGRAMA

MÓDULO 1

EL ASESORAMIENTO POLÍTICO COMO PROFESIÓN (6 Créditos ECTS)

- Asesores y consultores del siglo XXI
- Empresas de marketing electoral
- El perfil profesional del asesor y consultor político
- La nueva retórica mediática
- Gabinetes y asesorías especializadas

MÓDULO 2

POLÍTICA, POLÍTICOS Y ASESORES (3 Créditos ECTS)

- La política como servicio público
- El surgimiento de la telecracia y la telepolítica
- La personalización y la democracia espectáculo
- La consultoría como necesidad de gobierno
- El poder de los *mass media*

MÓDULO 3

LOS CIUDADANOS ANTE LA POLÍTICA (3 Créditos ECTS)

- Participación ciudadana y comportamiento electoral
- Electores en la toma de decisiones
- Políticas públicas de acceso ciudadano
- La desafección política
- Motivos de los votantes: posición social, valores políticos, contexto...
- El ciudadano como sujeto poselectoral

MÓDULO 4

LA INVESTIGACIÓN EN CAMPAÑA ELECTORAL (3 Créditos ECTS)

- La elaboración de sondeos y encuestas electorales
- Planificación de objetivos y fijación de estrategias
- Investigación aplicada al análisis de los contextos sociales y políticos
- Diseño, explotación y análisis de encuestas electorales
- Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación social
- Paneles
- Grupos de discusión
- Entrevistas en profundidad

MÓDULO 5

INTELIGENCIA EMOCIONAL, PODER Y LIDERAZGO POLÍTICO (6 Créditos ECTS)

- Reglas nemotécnicas de sugestión
- Liderazgo eficaz, influencia electoral y estructuras de acción
- El candidato ante su análisis FODA
- Juegos de poder, influencias y movilización
- Oratoria moderna y liderazgo
- Percepción e impacto

MÓDULO 6

ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y MARKETING PERSONAL (6 Créditos ECTS)

- La introspección política (autoestima)
- Habilidades de comunicación no verbal y gestual
- Carisma y técnicas de oralidad
- Neuropsicología política y la programación neurolingüística PNL
- La diplomacia personal (indumentaria, buena impresión, estilo...)
- Comunicación emocional y creativa: formas de ser, estilos de gobernar. La primera impresión

MÓDULO 7

CONSULTORES Y CAMPAÑA ELECTORAL (6 Créditos ECTS)

- Organización del equipo de campaña y asesores
- Diseño del plan estratégico y programa electoral
- Programa exhaustivo de recaudación de fondos electorales y financiación
- Técnicas de movilización
- Motivación de voluntarios y simpatizantes
- Políticas de formación a candidatos
- *Media training*, portavoces...
- Gestión de eventos, propaganda y relación con medios de comunicación
- *Lobbies* y grupos de presión



MÓDULO 8

DISCURSO POLÍTICO Y STORYTELLING

(3 Créditos ECTS)

- Técnicas discursivas
- Fases de preparación, recopilación y estructura del mensaje
- Argumentación, retórica y lógica
- Construcción de relatos (*storytelling*) y herramientas de improvisación y memoria
- *Framing* político y manejo de escenarios
- La oratoria y retórica al servicio de los *sound-bites*
- Creación de mensajes movilizadores y de apelación

MÓDULO 9

DEBATES ELECTORALES

(3 Créditos ECTS)

- Los asesores en la preparación del debate electoral
- Formación en disertaciones, réplicas y contraargumentaciones
- Creación de mensajes y estrategias de presentación
- Conocimiento de los escenarios y negociación de intervenciones
- El arte de convencer de los *spin doctoring*

MÓDULO 10

NEGOCIACIÓN POLÍTICA

(3 Créditos ECTS)

- Técnicas de posicionamiento y argumentación
- Estrategias de consenso y acuerdo
- Maniobras para desarmar y fijar posiciones
- Habilidades de coordinación personal y grupal
- Recursos de impacto

MÓDULO 11

EL CANDIDATO EN TELEVISIÓN

(6 Créditos ECTS)

- Los asesores y las técnicas de *media training*
- El político ante las cámaras
- Procesos de comunicación visual
- La telegenia como valor de campaña y repercusión electoral
- El *newsmaking* y *newsreporting*
- La superación del miedo escénico y la retroalimentación con los ciudadanos
- El manejo del tiempo, los silencios y las pausas

MÓDULO 12

SPOTS ELECTORALES Y PUBLICIDAD GRÁFICA

(3 Créditos ECTS)

- La persuasión en la producción y posproducción de *spots* electorales
- La fascinación mediante técnicas audiovisuales
- Creatividad de mensajes para la fijación de contenidos
- El *neuromarketing* en la percepción mensajes visuales
- Campañas negativas mediante el uso imágenes impactantes
- *Spots* de mantenimiento de imagen política
- Distribución morfológica del cartel político
- Difusión de carteles en campaña
- Análisis del valor cromático y simbólico de vallas electorales
- Aprendizaje de habilidades fotogénicas

MÓDULO 13

CONSULTORÍA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN DE CRISIS

(3 Créditos ECTS)

- Técnicas para la resolución de conflictos políticos
- Gestión del riesgo en una campaña electoral
- Estrategias de compromiso y colaboración en situaciones de crisis
- Gabinetes de crisis, proceso de toma de decisiones y diseño de la acción comunicativa
- El político y su relación con los medios de comunicación
- Diseño de un manual de acción en crisis
- El arte de convencer y argumentar en situaciones de conflicto social

MÓDULO 14

INTERNET Y REDES SOCIALES. POLÍTICA 3.0

(3 Créditos ECTS)

- La importancia de las NTIC en la comunicación electoral
- Internet y el refuerzo de los mensajes políticos
- Las redes sociales y la campaña electoral
- El poder de Google, Facebook, LinkedIn, Youtube, Flickr...
- El político y su blog

MÓDULO 15

TÉCNICAS DE DIPLOMACIA POLÍTICA

(3 Créditos ECTS)

- Manejo y gestión de las relaciones políticas
- Relaciones institucionales, públicas y personales
- Análisis y orientación de actividades
- Conocimiento del protocolo y organización de eventos



Congreso de Argentina



Alumnos trabajando en un caso práctico



Módulo de discurso político



El expresidente de Argentina, Eduardo Duhalde, con el director del máster, Jorge Santiago



Clase con David Redoli, presidente de la Asociación de Comunicación Política



Los alumnos presentan su proyecto de campaña electoral



TALLERES

Aprende a realizar un simulacro de campaña. El manejo de la información, el control de crisis de imagen y las relaciones con los medios de comunicación

Entrevistas en tv

Telegenia, manejo de argumentarios, elementos formales ante la cámara. Técnicas de comunicación no verbal. Relajación y expresividad. Afrontar entrevistas agresivas. Tomando el control.

Oratoria y discurso político

Retórica y oratoria. Tipos de mensajes. Persuasión oral. Discursos de apelación. Técnicas de movilización popular.

Debates electorales

Estrategias antes, durante y después del debate. Escenografías, decorados, turnos de palabra. *Spin doctoring*.

Negociación política

Habilidades de negociación y juegos de poder. Técnicas de acuerdos, estrategias, posicionamiento y argumentación. Competencias de atribución personal. Técnicas para desarmar y persuadir.

Spot electoral

Desarrollo de guión y narrativa audiovisual. Aplicación de *storytelling* y técnicas audiovisuales. Producción y posproducción de *spots* electorales.

Páginas web y blogs

Comunicación política a través de las NTIC. Valor político de la presencia en la red. Empleo de Internet en la captación de fondos. Las nuevas webs de seguimiento y participación ciudadanas. Talleres y simulación.

War room y comunicación de crisis

Simulacro de campaña: los últimos días. Manejo de la información. Control de crisis de imagen. Relaciones con los medios de comunicación.



PRÁCTICAS

El máster cuenta con la colaboración de más de cincuenta organismos y empresas de reconocido prestigio internacional entre las que destacan consultoras independientes, instituciones y partidos políticos

+50
EMPRESAS Y ORGANISMOS COLABORADORES





Salidas Profesionales

- Consultores políticos
- Asesores de imagen
- Jefes/Directores de comunicación e imagen
- Jefes de prensa de políticos/partidos
- Coordinación de equipos de campaña
- Estrategas electorales
- Periodistas políticos
- Portavoces
- Administración pública
- Partidos políticos
- Instituciones de Gobierno
- Organismos internacionales
- Empresas consultoras

Inserción Laboral

- Administración pública
- Partidos políticos
- Instituciones de Gobierno
- Organismos internacionales
- Empresas consultoras

Programa de Prácticas

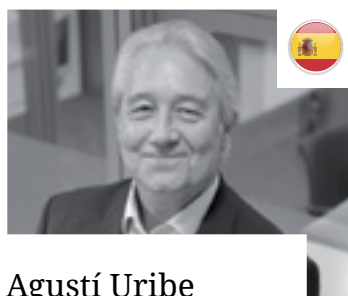
Al término del máster, los alumnos podrán realizar prácticas profesionales en consultoras políticas de reconocido prestigio internacional.

La bolsa de prácticas quedará determinada en función de los resultados obtenidos por los matriculados en su evaluación final.



CLAUSTRO

El claustro de profesores y colaboradores del máster está formado por docentes de universidades de todo el mundo, consultores y portavoces de campaña de varias nacionalidades, asesores de estrategia y consultoría política y un nutrido grupo de expresidentes y ex cargos públicos con experiencia acreditada en numerosas campañas políticas.



Agustí Uribe

Especialista en *lobby*.



Alan Schoereder

Profesor de la *Northeastern University* de Boston. Experto en debates electorales.



Alberto Fernández

Exjefe de gabinete del Gobierno de Argentina con Néstor Kirchner y Cristina Fernández.



Alfonso López Caballero

Excandidato a la presidencia del Gobierno en Colombia. Ministro y embajador en varios gabinetes presidenciales.



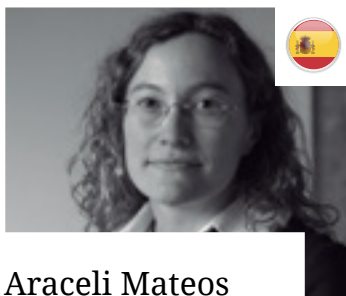
Alfredo Dávalos

Consultor político y director del Programa Internacional en Consultoría Política y Gestión de Gobierno.



Antonio Gutiérrez Rubí

Asesor de comunicación y consultor político.



Araceli Mateos

Profesora de la Universidad de Salamanca. Secretaria del consejo editorial de la Colección Cuadernos Metodológicos del Centro de Investigaciones Sociológicas de España (CIS).



Arturo Merayo

Especialista en comunicación oral. Director de formación del Grupo Cícero.



Carlos Fara

Director ejecutivo de Carlos Fara & Asociados. Presidente de la Asociación Argentina de Consultoría Política (ASACOP).



Carlos Fuentes

Fundador de la Escuela Internacional de Protocolo en España.



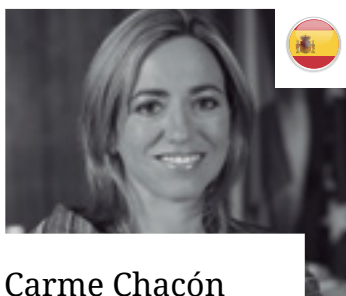
Carlos Manhaneli

Presidente de la Asociación Brasileña de Consultoría Política (ABCOP). Director de la consultora Manhaneli & Asociados.



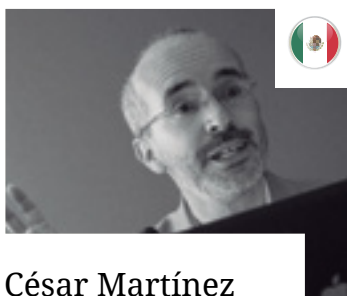
Carlos Sánchez Berzaín

Exministro de Bolivia. Analista político. Subdirector del *Interamerican Institute for Democracy* en EE.UU.



Carme Chacón

Exministra de Defensa en el gobierno del presidente José Luis Rodríguez Zapatero en España.



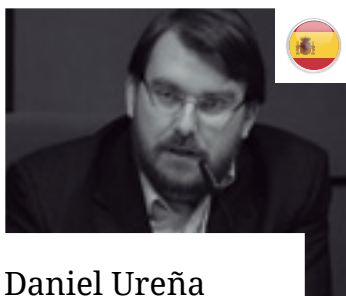
César Martínez

Director creativo para el Partido Republicano en las campañas electorales de George Bush en 2000 y 2004.



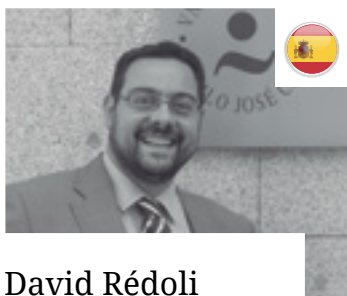
Daniel Eskibel

Consultor político. Presidente de "Psicociudad".



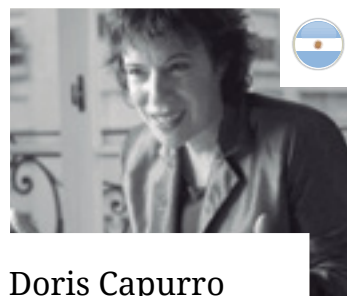
Daniel Ureña

Director de la agencia *Mas Consulting Group* en España.



David Rédoli

Presidente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Asesor de la exvicepresidenta del Gobierno de España, María Teresa Fernández de la Vega.



Doris Capurro

Vicepresidenta de comunicación y relaciones institucionales de YPF.



Eduardo Duhalde

Expresidente de Argentina.



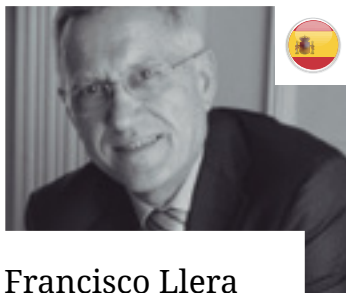
Eduardo Reina

Profesor en la Universidad de El Salvador de Argentina (USAL) y director de la consultora Tres Cuartos Comunicación.



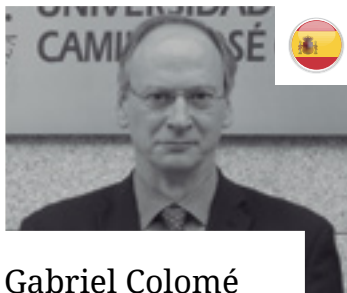
Ernesto Samper

Expresidente de Colombia.



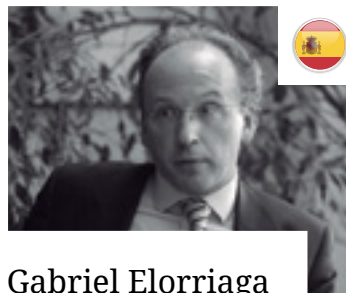
Francisco Llera

Catedrático de ciencia política de la Universidad del País Vasco. Fundador y director del Euskobarómetro.



Gabriel Colomé

Profesor de ciencia política de la Universitat Autònoma de Barcelona. Portavoz del Grupo Socialista en la Generalitat de Cataluña.



Gabriel Elorriaga

Subdirector del gabinete de presidencia del gobierno de José María Aznar. Diputado por el Partido Popular.



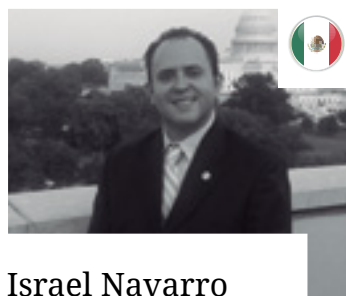
Guillermo Lousteau

Profesor de la *Florida International University*. Fundador y Director del *Interamerican Institute for Democracy*.



Hugo Alconada

Periodista político. Subdirector del diario *La Nación*.



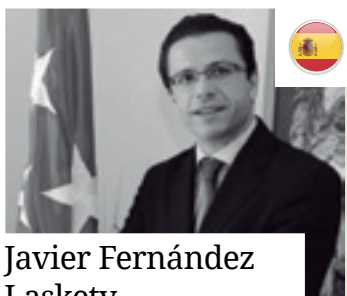
Israel Navarro

Consultor político.



Javier Calderón

Director General de la agencia *CMI International Group* en Boston (EE.UU.).



Javier Fernández Laskety

Exconsejero de Inmigración y Sanidad de la Comunidad de Madrid.



Javier Maza

Especialista en *media training*. Presidente de la Consultora *Maza Communications*.



José Luis Sanchís

Consultor político. Presidente de *Sanchís Action Lab*.



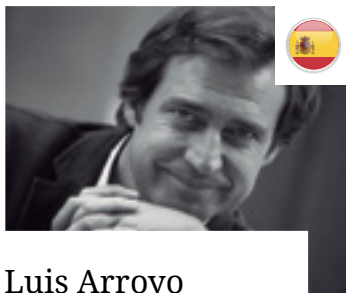
Julio Ligorría

Embajador de Guatemala en Washington (EE.UU.).



Luis Alberto Lacalle

Expresidente de Uruguay.



Luis Arroyo

Exdirector del gabinete de comunicación de vicepresidencia y del Ministerio de Defensa durante el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero en España.



Manuel Alcántara

Catedrático de la Universidad de Salamanca. Fundador del Instituto de Estudios de Iberoamérica. Presidente de Flacso España.



Marcos Magaña

Expresidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP).



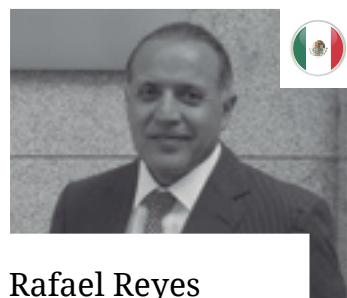
Mauricio de Vengochea

Expresidente de la Asociación Latinoamericana de Comunicación Política (ALACOP). Director de la compañía de Newlink.



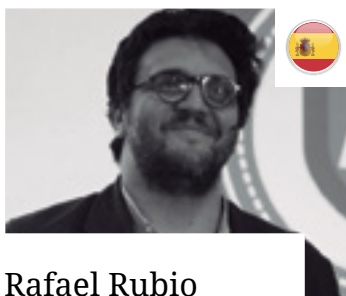
Paulino Rodrigues

Periodista político radiofónico y analista.



Rafael Reyes

Profesor del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC). Consultor internacional en planeación estratégica marketing electoral.



Rafael Rubio

Socio consultor de la empresa DOG Comunicación y profesor invitado de la *Georgetown University*.



Rafael Simancas

Exsecretario de Formación del Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Diputado por Madrid en el Congreso de los Diputados (2008).



Roberto Izurieta

Consultor y analista político en EE.UU. Profesor de la *George Washington University* (EE.UU.).



Roberto Starke

Director de la Consultora *StarkeLabs*. Profesor de la Universidad de Buenos Aires.



Santiago Comadira

Asesor de comunicación del Ministerio del Interior de Argentina. Profesor de la Universidad Católica de Argentina.



Steve Jarding

Profesor de la Universidad de Harvard.



Trinidad Jiménez

Exministra de Sanidad en el gobierno del presidente José Luis Rodríguez Zapatero en España. Diputada por el Partido Socialista.



Vicente Fox

Expresidente de México.



Víctor Gordo

Consultor de imagen pública internacional. Rector del Colegio de Consultores de Imagen Pública.



Yago de Marta

Experto en oratoria y *media training*.



Yuri Morejón

Director de la consultora *Yescom Consulting* en los EE.UU.

SIMULACIÓN DE GOBIERNO

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política

Del 15 al 26 de junio de 2015



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político



MODALIDADES

Modalidad Presencial

Metodología

- 600 horas (octubre de 2016 a junio de 2017). Sesiones viernes y sábados
- Seminarios complementarios, martes, miércoles y jueves
- Clases magistrales con estudios de casos y talleres prácticos. Seguimiento práctico y evaluación continua
- Se evaluará el trabajo personal en cada módulo y la presentación final de un proyecto general de máster

Matrícula y plazas

- Solicitud de plaza: a partir de abril de 2016
- Matrícula:
 - 1^{er} plazo: junio, julio y agosto de 2016
 - 2^o plazo: septiembre de 2016
- Número de plazas: mínimo 15 alumnos; máximo 30 alumnos
- Fecha de inicio: 14 de octubre de 2016

La selección del alumnado se hará en función del expediente académico y currículo.

Modalidad Online

Metodología

- 600 horas (octubre de 2016 a junio de 2017). Sesiones online

Matrícula y plazas

- Solicitud de plaza: a partir de abril de 2016
- Matrícula:
 - 1^{er} plazo: junio, julio y agosto de 2016
 - 2^o plazo: septiembre de 2016
- Número de plazas: mínimo 15 alumnos; máximo 30 alumnos
- Fecha de inicio: 14 de octubre de 2016

La selección del alumnado se hará en función del expediente académico y currículo.



José Francisco Valery

Consultor en Acción Politik

“Una extraordinaria experiencia, muy aplicado, con profesores de talla internacional implicados en procesos políticos actuales. Recomendado al 100% para todos los que quieran tener una experiencia trascendental y quieran salir preparados para integrarse en el mundo de la asesoría de imagen y consultoría política”.



Rosa María Botrán

Concejala en la Municipalidad de Guatemala

“Fue una gran experiencia. Nada fue dejado al azar, cada actividad venía cargada de muchos aprendizajes. Fue interesantísimo compartirlos después con el resto de compañeros y ver que algunos tuvieron unos aprendizajes distintos, que luego sumaban a los propios. Si tuviera la oportunidad, me encantaría volver a hacerlo. Altamente recomendado”.



Nikky Alexander Backman

Secretario técnico en la Cámara de Diputados de México

“Ha sido una experiencia única, enriquecedora en todos los aspectos. Esta maestría puedo asegurar, que ha sido la apertura a una nueva forma de ver sentir y entender, pero sobre todo, hacer Política...”.



Gabriela Cano

Cónsul de Colombia en España

“Es una herramienta muy importante para quienes nos dedicamos al mundo de la política y entendemos que solo es posible tener éxito cuando nos preparamos para que un grupo o candidato cuente con este servicio profesional, que le garantizará hacer bien las cosas”.



Mercedes Martos

Consultora en Newlink

“El Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política es un punto de inflexión de crecimiento personal pero sobre todo profesional. Un espacio de aprendizaje continuo que aporta las herramientas adecuadas para desarrollar las aptitudes de la consultoría política. El inicio de un apasionado viaje”.



TÍTULO OFICIAL FLACSO

Los alumnos matriculados en este título deberán defender su investigación ante un tribunal formado por profesores del programa académico

El Título Oficial Flacso comprende seis meses de investigación sobre uno de los módulos del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política que deberá presentar a modo de tesina ante un tribunal en su país de origen en la fecha y hora que determine la institución.

El Título Oficial Flacso se cursará una vez finalizados los contenidos del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la UCJC, entre los meses de junio y diciembre de 2016.

Los alumnos deberán superar los siguientes módulos de manera tutorizada.

| | |
|---------------------------------|------------|
| Técnicas de Investigación | 6 créditos |
| Metodologías de Análisis | 6 créditos |
| Gestión de Fuentes Documentales | 6 créditos |
| Valoración Bibliográfica | 6 créditos |
| Trabajo de Fin de Máster | 6 créditos |

La investigación será tutorizada y orientada por un profesor del claustro docente de la maestría, quien le guiará en su trabajo y solventará cuantas dudas tengan los alumnos en sus análisis.

A finales de diciembre de 2016, los alumnos matriculados en este título deberán defender su investigación ante un tribunal formado por profesores del programa académico en tiempo y forma que se le explicará desde la dirección del posgrado.

MÁS INFORMACIÓN

INFORMACIÓN DEL MÁSTER

Jorge Santiago Barnés, Director del Máster en
Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
E-mail: jfsantiago@ucjc.edu

SERVICIO DE INFORMACIÓN NUEVOS ALUMNOS

E-mail: info@ucjc.edu
Tel.: +34 91 815 31 31
www.ucjc.edu



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político

CAMPUS MADRID - VILLAFRANCA

Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

**ESCUELA DE POSGRADO
UCJC**

Calle de Almagro, 5
28010 Madrid

WWW.UCJC.EDU • WWW.CIGMAP.ES

EMAIL: info@ucjc.edu • cigmap@cigmap.es
TEL.: 91 815 31 31