



Col·legi de Politòlegs
i Sociòlegs de Catalunya



Col·legi de Politòlegs
i Sociòlegs de Catalunya



Col·legi de Politòlegs
i Sociòlegs de Catalunya

Cada curs té un nombre mínim i màxim de places. Si no s'arriba al mínim previst, el Departament de Formació, pot suspendre el curs. Només en aquest cas es retornarà l'import íntegre de la matrícula.

En cas que les inscripcions superin el número de places màximes del curs, aquestes seran cobertes per rigorós ordre de matriculació, excepte en els casos en que es demanin uns requisits específics d'inscripció.

Les cancel·lacions d'inscripcions hauran de ser notificades per escrit al Departament de Formació. El termini màxim per a cancel·lar la inscripció a un curs s'exhaureix en el moment que acaba la data límit de matriculació. Qualsevol cancel·lació feta fora d'aquest termini no donarà dret a la devolució del preu de la

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

C/ Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a
08037 Barcelona

Telèfon 93 24 14 122 · Fax 93 20 02 209

<http://www.colpis.cat>

FORMACIÓ

CURSOS GENER-MARÇ 2017

OBERT EL PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

DESIGN THINKING I CANVAS EN LA GESTIÓ PÚBLICA *NOU*

EINES DE GESTIÓ 2.0 I XARXES SOCIALS

INTRODUCCIÓ A LA INFOGRAFIA: EINES PER A VISUALITZAR DADES *NOU*

LA MOBILITAT SOCIAL EN TEMPS DE CRISI *NOU*

COM ARRIBAR-HI



METRO: Diagonal (Línia 3 i 5)/Verdaguer (Línia 4 i 5)

FGC: Estació de Provença

RENFE: Estació de Passeig de Gràcia i de Pl. Catalunya

AUTOBUSOS: 6, 15, 20, 33, 34, 39, 45 i 47

SEGUEIX-NOS A LES XARXES SOCIALS!



/colpiscat



@colpiscat



ÀREA D'INTERVENCIÓ SOCIAL

LA MOBILITAT SOCIAL EN TEMPS DE CRISI

Programa: Enfocaments i conceptes entorn la mobilitat social absoluta i relativa · Anàlisi comparada de la mobilitat social per països · Impacte de la crisi en l'ascensor social: desclassament i polarització · Anàlisi de la mobilitat social per edats, condició migratòria i orígens socials · La paradoxa d'Anderson: més educació no equival a més ascensor social · Programes i mesures promotores de la mobilitat social.

Docent: **Xavier Martínez-Celorrio**, professor de Sociologia de la Universitat de Barcelona, investigador del CRIT i col·laborador de la Fundació Jaume Bofill.

Dates de realització: De l'1 al 15 de març de 2017, Dimecres de 17.00 a 20.00 hores

Durada: 9 hores

Preus:

Data límit matriculació: 22 de febrer

ÀREA TIC

INTRODUCCIÓ A LA INFOGRAFIA: EINES PER A VISUALITZAR DADES

Programa: Introducció i context: fonaments i tipus d'infografies · De l'anàlisi a la visualització: jerarquització i síntesi de dades · Elaboració d'infografies · Nocions bàsiques de la tipografia, colors, formes i textures · Refinament de la Infografia

Docents: **Roger Barres**, polític, investigador i consultor en institucions i polítiques públiques · **Daniele Musio**, dissenyador gràfic i de la informació · **Marina Deulofeu** consultora antropòloga, dissenyadora i professora d'Elisava.

Dates: Del 6 al 27 de març de 2017. Dilluns de 18.00 a 21.00 hores

Durada: 12 hores

Preus: 125€ (col·legiats i estudiants) / 180€ (no col·legiats)

Data límit matriculació: 27 de febrer

EINES 2.0 PER A LA GESTIÓ I XARXES SOCIALS

Programa: Cronologia de l'evolució d'Internet: La filosofia 2.0 · Gestió de la informació: marcadors socials i RSS, eines Google per al treball col·laboratiu · Escriptors virtuals i altres eines 2.0 per a la organització de temps i tasques · Xarxes socials genèriques i professionals: Facebook, Twitter, LinkedIn

Docent: **Noemí Roig**, Professora i consultora en xarxes socials, màrqueting digital i comerç electrònic.

Dates: Del 21 de febrer al 14 de març. Dimarts de 16.00 a 20.00 hores

Durada: 16 hores

Preus: 195€ (col·legiats i estudiants) / 255€ (no col·legiats)

Data límit matriculació: 14 de febrer

ÀREA EINES DE GESTIÓ

DESIGN THINKING I CANVAS EN LA GESTIÓ PÚBLICA I ASSOCIATIVA **NOU**

La gestió pública ha d'afrontar reptes contemporanis com els derivats de la modernització tecnològica en molts àmbits de la vida dels ciutadans, de la recent normativa en transparència del sector públic, de la creixent desconfiança pública envers l'administració, de la pròpia complexitat dels problemes socials, de la incertesa institucional, etc.

El *design thinking* és un conjunt d'enfocaments i d'eines que han de permetre als governs trobar solucions imaginatives i innovadores als problemes que se li plantegen. Des d'una aproximació centrada explícitament en la figura del ciutadà com a cerca de solucions als problemes mitjançant un procés interactiu de millora donant la veu als usuaris i empoderant-los en modelar la presa de decisions. El curs combinarà la presentació de les eines innovadores i de creativitat amb la pràctica de casos pràctics.

Temari:

Introducció: la innovació en la gestió pública · Design thinking · Fase d'inspiració: a) etapa preliminar (identificació del problema, recerca exploratòria i recerca de dades) i b) etapa avançada (mapa d'stakeholders, mapa del viatge de l'usuari) · Fase d'Ideació: tècniques de creativitat: scamper, etc.; prototipatge · Fase d'Implementació: generació del model de negoci, canvas · Cas pràctic

Docent: **Jordi Mas**, Director Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR). Regidor Ajuntament de Sitges. Professor associat Universitat Autònoma de Barcelona.

Dates de realització: De l'1 al 22 de febrer. Dimecres de 17.00 a 20.00 hores.

Durada: 12 hores

Preus: 120 € (col·legiats) · 175 € (altres)

Data límit de matriculació: 30 de gener