

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

Eleccions del 30 de juny de 2011

El nostre equip es presenta a les properes eleccions de la Junta de Govern del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya. Està format pels següents col·legiats i col·legiades:

DEGANA: Anna Parés i Rifà. Col·legiada número 58
VICEDEGANA: Maria José Calvo Padilla. Col·legiada número 1407
SECRETARI: Francesc Núñez Mosteo. Col·legiat número 116
VICESECRETARI: Xavier Riudor i Pons. Col·legiat número 141
TRESORER: Xavier Crehuet i Niubó. Col·legiat número 1011
INTERVENTOR: Josep Maria Ribot Igualada. Col·legiat número 20
VOCAL: Jordi Pacheco i Canals. Col·legiat número 166
VOCAL: Marta Isach Barrionuevo. Col·legiada número 197
VOCAL: Adela Boixadós i Porquet. Col·legiada número 945
VOCAL: Òscar Prieto Flores. Col·legiat número 1484
VOCAL: Montserrat Peral i Tresserra. Col·legiada número 1753

Nous reptes de 2011 a 2015

Amb aquest escrit volem donar a conèixer els nostres set reptes per a l'etapa 2011-2015, en cas de ser elegits el proper 30 de juny. Són intencions que conformen la voluntat i l'orientació dels principals esforços col·lectius, organitzatius i econòmics dels propers anys. Cada un suposa anar més enllà innovant i conferint prioritat a determinades actuacions; agrupats donen coherència i fan camí cap al model de Col·legi desitjat. Sense voler ser exhaustius, fem propostes que caldrà desplegar de forma detallada i que hauran de rebre l'aprovació de l'Assemblea abans de procedir a la seva aplicació. **Volem avançar i volem compartir** els nostres set reptes:

1. Generació de complicitats amb la societat i les institucions

L'objectiu es seguir enfortint les relacions i millorant l'encaix amb el seu entorn territorial, social i institucional sempre amb la intenció de consolidar la bona imatge de la professió i la seva funció social.

2. Reforç de l'ocupabilitat i la professionalització dels col·legiats i col·legiades

L'objectiu és integrar dinàmiques formatives i mecanismes d'accés i adaptabilitat al món laboral per afrontar amb èxit les dificultats que presenta el canviant mercat de treball.

Algunes de les noves actuacions són : 1) Oferir formació sobre temes directament vinculats a determinats llocs de treball. 2) Crear una xarxa professional *on line*, reforçar serveis de mentoring, coaching, networking... 3) Continuar l'observatori de la professió.

3. Aposta per les noves tecnologies. Presència i posició del Col·legi a Internet

L'objectiu és fer un ús més intensiu de les TIC i les seves xarxes socials aprofitant les seves potencialitats i la seva rellevància.

Es tracta d'utilitzar-les com a principal eina transversal d'intercomunicació i treball per: 1) Difondre informació relacionada amb la professió. 2) Ampliar el coneixement de temàtiques pròpies. 3) Agilitzar el diàleg interactiu entre col·legiats i col·legiades. 4) Buscar un major impacte de les actuacions del Col·legi.

4. Ampliació del coneixement

L'objectiu és ampliar i consolidar la tasca d'anàlisi sobre temàtiques actuals i futures pròpies de la Sociologia i de la Ciència Política.

5. Dinamització de processos de diàleg i intercanvi

L'objectiu és promoure la participació dels col·legiats i col·legiades mitjançant l'ús més intensiu de les xarxes socials *on line* i de forma presencial.

Implica posar en marxa mecanismes de participació, intercanvi i diàleg *on line* i facilitar diferents espais de trobada (reunió anual de sociòlegs i politòlegs, debats d'actualitat, sopars tertúlia, activitats culturals).

6. Bones pràctiques en l'exercici professional

Seguint el camí ja començat, es vol ampliar el codi ètic elaborat i aprovat en l'etapa anterior, i posar en marxa la seva funció consultiva.

7. Estratègia de qualitat en la gestió i model de Col·legi

L'objectiu és millorar l'eficiència i la transparència de la seva gestió.