

BASES DE LA TERCERA EDICIÓ DEL CONCURS *ELS TEUS OBJECTIUS*

Els teus objectius 3.0 és un **premi** de fotografia, vídeo i micropoesia sobre la sostenibilitat quotidiana que té per objectiu fomentar la reflexió entre la ciutadania en qüestions ambientals i, d'aquesta manera, contribuir a la sensibilització i l'educació ambiental així com a la difusió dels valors que promouen la **cultura de la sostenibilitat** en la societat.

El portal web www.elsteusobjectius.cat i el Twitter [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius) són els dos entorns al voltant dels quals s'articula el premi i la relació amb els participants. El grup d'admiradors d'*Els teus objectius* al [Facebook](https://www.facebook.com/teusobjectius) s'utilitza, també, com una eina de difusió i contacte amb els seguidors i els concursants.

TEMÀTICA

Els participants han de fer arribar una **fotografia**, un **vídeo** de màxim **un minut de durada** o un **rodolí en format piulada** en què expliquin alguna petita acció del seu dia a dia que contribueixi a avançar cap a una societat més sostenible.

Com a referència, els concursants poden utilitzar les idees que recull la iniciativa [Petites idees per garantir un gran futur](#) del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS). En aquesta edició —i molt especialment en la categoria «Públic general»—, es valoraran preferentment aquells treballs que abordin qüestions relacionades amb el **turisme responsable** i **sostenible**, aprofitant que el calendari de celebració del concurs coincideix amb el període de vacances d'estiu. En aquest sentit, es proposa consultar les següents publicacions, editades pel CADS:

- [Ecoturisme a Catalunya. Guia per descobrir i conservar la natura](#)
- [Ecoturisme a Catalunya. Una alternativa de turisme sostenible a la natura](#)
- [Turisme sostenible: experiències europees aplicables a Catalunya](#)

Així com algunes de les propostes i iniciatives que recull la revista [Descobrir Catalunya](#).

MODALITATS I CATEGORIES

En aquesta edició, s'estableixen tres modalitats:

- Vídeo
- Fotografia
- Micropoesia via Twitter

I tres categories:

- **Categoria A:** Públic general: qualsevol persona de qualsevol edat, de qualsevol part del món i en qualsevol idioma.
- **Categoria B:** Centres de secundària i de batxillerat.
- **Categoria C:** Organitzacions —ja siguin entitats sense ànim de lucre, empreses, fundacions, administracions...— i els seus equips humans.

S'establiran premis específics de vídeo i de fotografia per a cadascuna de les categories, si bé en la modalitat de micropoesia via Twitter no s'estableix cap categoria específica, tal com s'explica en el quadre següent:

| Categoria | Modalitat vídeo | Modalitat fotografia | Modalitat Twitter |
|-----------|-----------------|----------------------|-------------------|
| A | X | X | X |
| B | X | X | |
| C | X | X | |

PRESENTACIÓ I FORMAT DELS TREBALLS

En les modalitats de vídeo i de fotografia es poden enviar, com a màxim, tres treballs.

En la modalitat de micropoesia via Twitter, es poden fer arribar, com a màxim, deu tuits o piulades per participant.

Vídeos

S'accepta qualsevol format digital de vídeo.

La durada del vídeo ha de ser d'1 minut, aproximadament.

Poden ser gravats i editats amb qualsevol aparell que permeti la realització i edició de vídeo (càmera fotogràfica, mòbil, webcam, ordinador, etc.).

Els treballs poden contenir àudio i tenir qualsevol tipus de tractament d'imatge. El so haurà de ser original i, en el cas que vulgueu utilitzar música de tercers, caldrà que compti o bé amb una llicència [Creative Commons](#) o [ccMixer](#), o bé que disposeu d'un document legal que us en permeti l'ús. També, podran contenir imatges no originals sempre i quan comptin amb la llicència de Creative Commons. En tots els casos, caldrà especificar-ho en els crèdits del vídeo.

Fotografies

La fotografia serà en format digital, independentment de si ha estat capturada amb una càmera digital o analògica. S'accepta qualsevol format digital.

Les imatges que s'allotgin al portal www.elsteusobjectius.cat no poden superar els 2 MB ni els 1024 píxels d'amplada.

Micropoesia via Twitter

Els concursants poden enviar una piulada al perfil [@teusobjectius](#) en què expliquin alguna acció quotidiana que duguin a terme per una societat més sostenible. El repte en aquesta modalitat no és només la llargada limitada del text (140 caràcters com a màxim, tenint en compte que part d'aquests seran utilitzats per escriure-hi el destinatari, [@teusobjectius](#)), sinó que sigui un rodolí.

COM PARTICIPAR

S'estableixen diversos requisits segons la categoria:

- **Categoria A** (públic general): s'hi pot participar de forma individual o col·lectiva.
- **Categoria B** (centres de secundària i de batxillerat): en la modalitat de vídeo, hi participaran equips de màxim 8 alumnes; en la de foto, equips de màxim 3 alumnes.

Els participants han d'explicar alguna acció que duguin a terme en el centre educatiu amb l'objectiu que sigui més sostenible (sigui perquè l'activitat està inclosa dins del programa educatiu o de la pròpia gestió del centre o perquè és una iniciativa dels propis alumnes). En aquesta categoria s'hi inclourien, per exemple, activitats com el compostatge, l'elaboració d'una Agenda 21 escolar...

- **Categoria C** (Organitzacions —ja siguin entitats sense ànim de lucre, empreses, fundacions, administracions...— i els seus equips humans): en la modalitat de vídeo hi participaran equips de màxim 8 persones; en la de fotografia, els equips seran de 3 persones, com a màxim.

Els participants han d'explicar alguna acció que duguin a terme ells dins de l'organització o l'organització per si mateixa amb l'objectiu que sigui més sostenible. Alguns exemples, serien campanyes de sensibilització entre els treballadors o l'elaboració d'un pla d'acció ambiental o d'un pla de mobilitat sostenible.

La **modalitat de micropoesia via Twitter** és individual i està oberta a tothom.

Vídeo i fotografia

En el cas de les modalitats de fotografia i vídeo, abans d'enviar els treballs, els participants s'hauran de registrar a la pàgina web del concurs www.elsteusobjectius.cat. Un cop registrats, ja podran adjuntar els treballs a concurs. Per fer-ho, només cal seguir les instruccions que apareixen als apartats *Pengeu un vídeo* i *Pengeu una fotografia* de la pàgina web. En el cas que s'hi presenti un equip, és necessari que hi consti el nom de tots els participants i que s'especifiqui qui n'és el portaveu (que facilitarà les seves dades per tal que l'organització del concurs s'hi posi en contacte, si s'escau). També, caldrà especificar, en les categories B i C, de quin centre o organització formen part.

En el cas dels vídeos, l'autor/a o autors/res els hauran de publicar en serveis de compartició de vídeos tals com Vimeo (<http://www.vimeo.com>) o Youtube (<http://www.youtube.com>) o qualsevol altre servidor que ho admeti. Addicionalment, en el cas dels vídeos, se'n farà arribar una còpia —en alta resolució— en CD o DVD per correu postal a: Associació Catalana de Ciències Ambientals (ACCA), carrer de la Providència, 42. 08024 de Barcelona.

Un cop allotjats els treballs al web, l'administrador de la pàgina del concurs validarà aquells treballs que s'ajustin a les bases del concurs.

En el cas de les fotografies, es faran arribar en la resolució original (com més alta, millor) per correu electrònic a l'adreça: info@elsteusobjectius.cat.

Micropoesia via Twitter

Els concursants enviaran fins un màxim de 10 piulades al perfil [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius), en què explicaran alguna acció quotidiana que duguin a terme per una societat més sostenible. La piulada haurà de ser un rodolí i haurà d'estar adreçada al compte de Twitter del concurs: [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius). L'organització del concurs farà un *retweet* (RT) de cada nova piulada participant. El perfil de Twitter del concurs és visible, a més de Twitter, al web www.elsteusobjectius.cat.

CRITERIS DE VALORACIÓ DELS TREBALLS

Els treballs s'han d'ajustar al format i a la temàtica que s'estableixen en aquestes bases. Si no és així, es desqualificaran automàticament del concurs.

El jurat valorarà el missatge que transmeti el treball i la seva originalitat, per sobre de la qualitat formal i tècnica. Els treballs es valoraran sobre **10 punts**, segons el barem següent:

- Temàtica: fins a 5 punts
- Originalitat: fins a 3 punts
- Qualitat formal: fins a 2 punts

En aquesta edició —atès que abraça el període de vacances— es prioritzaran els treballs que versin sobre turisme responsable. Aquells treballs que tractin sobre aquest tema s'enduran 1 punt addicional.

PROCÉS DE SELECCIÓ I VALORACIÓ DELS TREBALLS

Els treballs que compleixin amb les bases del concurs se sotmetran, tots, a la valoració del jurat.

TERMINIS

La tercera edició del concurs *Els teus objectius* es posa en marxa el dia **5 de juny de 2011, coincidint amb el Dia Mundial del Medi Ambient**.

El termini per a l'enviament dels treballs clou dilluns **14 de novembre de 2011 a les 23.59 hores**.

COMPROMISOS

La **inscripció** a aquest premi és **gratuïta** i podrà participar-hi qualsevol persona, exceptuant-ne els membres del Jurat, la Junta de l'Associació Catalana de Ciències Ambientals (ACCA), i els membres i personal del CADS.

Cada participant podrà presentar com a màxim **fins a 3 documents** per a les modalitats de **fotografia** i **vídeo**, i fins **10 piulades** en la modalitat de micropoesia via **Twitter**. Els documents que es presentin poden haver estat presentats en altres concursos pendents de resolució i poden haver estat premiats en altres certàmens.

Els participants es comprometen a:

- Cedir gratuïtament els drets d'ús dels documents a l'ACCA i el CADS.
- Certificar que tots els materials lliurats disposen de la llicència lliure de música i imatge.
- Certificar que no es vulneren els drets de tercers en els documents presentats al premi. Així, es responsabilitzaran de les reclamacions per drets d'imatge de tercers o d'entitats de dret de propietat intel·lectual que presentin reclamacions.
- No utilitzar la participació al premi (vídeos, fotografies i tuits) amb fins publicitaris de productes, marques, béns o serveis comercials.

Els organitzadors, per la seva banda, es comprometen a no fer servir cap dels originals rebuts amb finalitats lucratives.

JURAT

El jurat de la tercera edició del concurs *Els teus objectius* està format per:

- **Àngels Codina**, membre de l'ACCA. Ambientòloga i periodista. Actua en qualitat de secretària.
- **Teresa Franquesa**, doctora en ciències biològiques, experta en gestió i educació ambiental i consellera del CADS.
- **Francesc Muntada**, fotògraf, especialitzat en fotografia de natura i viatges. Professor de fotografia del Centre per la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la UPC i del Centre de Recursos de Biodiversitat Animal de la UB.
- **Jordi Oriola**, realitzador d'audiovisuals de la productora TransformaFilms
- **Cristina Ribas**, consultora de ciència i tecnologia i presidenta de l'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
- **Josep Pedrals**, poeta i recitador.

Trobareu informació més detallada del jurat a la pestanya "El jurat" de la pàgina web del concurs.

PREMIS

S'atorgaran els següents premis:

| Categ. | Modalitat vídeo | Modalitat fotografia | Modalitat Twitter |
|----------|--|--|--|
| A | <p>1r premi: Una nit per a dues persones a l'Hostal Els Casals, de Sagàs + àpat degustació per a dues persones al restaurant de l'hostal, que compta amb una estrella Michelin. www.hotelelscasals.com</p> <p>Dos accèssits: un carnet del TREC de 50 € (Regal Club inclòs)</p> | <p>1r premi: Una nit amb esmorzar i un sopar per a dues persones en una cabana als arbres de Sant Hilari Sacalm www.cabanesalsarbres.com</p> <p>Dos accèssits: un carnet del TREC de 50 € (Regal Club inclòs)</p> | <p>Un 1r premi a la millor piulada, consistent en dues nits d'allotjament i esmorzar per a dues persones en una casa rural associada a Turalcat.</p> <p>Dos segons premis, consistents en un <i>brunch</i> per a dues persones al Cafè Federal de Barcelona www.federalcafe.es/</p> <p>Dos tercers premis, consistents en una subscripció de 6 mesos a la revista <i>Descobrir Catalunya</i></p> |
| B | <p>1r premi: una entrada a Port Aventura per a cadascun dels participants</p> <p>Dos accèssits: un val de 25 € per a iTunes per a cadascun dels participants</p> | <p>1r premi: una entrada a Port Aventura per a cadascun dels participants</p> <p>Dos accèssits: un val de 25 € per a iTunes per a cadascun dels participants</p> | |
| C | <p>1r premi: una sessió de Nautic Coaching per a tot l'equip participant www.nauticcoaching.com</p> <p>Dos accèssits: Excursió en caiac pel Ter per a tot l'equip http://www.kayakdelter.com</p> | <p>1r premi: un àpat per a tots els membres de l'equip al restaurant Casa Leopoldo de Barcelona www.casaleopoldo.com</p> <p>Dos accèssits: Excursió en caiac pel Ter per a tot l'equip http://www.kayakdelter.com</p> | |

A més, la piulada que aconseguixi més retweets (RT) rebrà una subscripció anual a la revista [Descobrir Catalunya](#).

Trobareu informació més detallada sobre cadascun dels premis en l'apartat "Els premis" del web del concurs.

PUBLICACIÓ DELS RESULTATS I LLIURAMENT DELS PREMIS

Els títols dels treballs guardonats i dels autors/res es faran públics a través de la pàgina web www.elsteusobjectius.cat, el grup d'admiradors del Facebook, el Twitter i per correu electrònic.

L'organització es posarà en contacte amb els guanyadors per telèfon i/o correu electrònic a excepció dels guanyadors del concurs de micropoesia via Twitter, en què s'hi contactarà amb un missatge directe (DM) per Twitter.

L'acte de lliurament de premis tindrà lloc el dia **1 de desembre de 2011**, a la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica (La Rambla, 7 08002 Barcelona).