



SEMINARI:

'EMPREDORIA SOCIAL: QUÈ ÉS I COM INICIAR UN PROJECTE'



L'empredoria social, a diferència d'altres formes de creació d'empreses, desenvolupa noves estratègies orientades al canvi social, i concilia l'enfocament econòmic amb els reptes socials i ambientals que vol abordar. En aquest sentit, la creativitat, la innovació i la consciència social són algunes de les característiques que han de tenir les persones que vulguin portar a terme nous productes i/o serveis que repercuteixin en els beneficis de la millora col·lectiva.

Aquest seminari pretén donar a conèixer aquesta corrent emprenedora i presentar les eines i els recursos necessaris per a iniciar un projecte empresarial d'aquestes característiques.

PROGRAMA

1. Què és l'empredoria social?
2. Generació d'un canvi de paradigma en la manera de satisfer necessitats socials
3. El perfil de l'emprenedor/a social: creativitat, innovació i orientació a la millora col·lectiva
4. Eines i recursos bàsics per iniciar projectes d'empredoria social
5. Experiències emprenedores innovadores

DONENTS

Maravillas Rojo. Ex presidenta de Barcelona Activa (1995-2007) i ex Secretaria General de Empleo (2008-2010) Actualment treballa en empredoria social.

Lluís Rodríguez. Professor de creació d'empreses a la Universitat Autònoma de Barcelona

LLOC I DATA

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya. C/ Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a, de Barcelona.

19 i 21 de juny de 18.00 a 21.00 hores

INSCRIPCIONS

Les inscripcions s'han de gestionar a través de la web de Col·legi: www.colpis.cat

Preu per col·legiats: 70 euros · Altres: 90 euros

Consulta la possibilitat de bonificar-te aquesta activitat a formacio@colpis.cat